



中小企业创业与经营 专业教学资源库

《中小企业的创办》





创业团队的重要性



1. 创业团队的重要性



组织行为学领域曾经有三位专家在 1989 年做过一个特别有名的实验。他们在课堂上把学生分成小组，在一个学期里面做了多次测验。这些测验的规则是先让学生个别回答问题，然后再让他们以小组的名义集体再回答一次。结果发现，集体考试的分数不仅比每个学生的平均分数高，而且也比得分最高的那个同学的成绩好。这个实验在很大程度上证明了团队力量。



在硅谷流传着这样一条“规则”：
由两个 MBA 和 MIT 博士组成的创业团队，几乎
就是获得风险投资的保证。



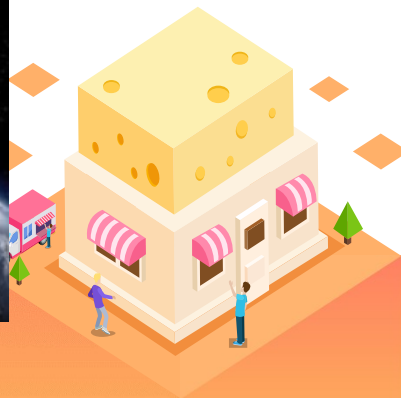
投资界流行一句话：投资开始投的是创始人和整个
创业团队，投资人看创业团队的真诚、品德、观念
和态度是否一致，创业团队背景是否优势互补。



在创业的道路上，无论是曾经还是将来，都将不再是一个人的战斗，当准备创业的时候就要有，**一个可以和自己同甘共苦的团队一起拼搏，这才是一个创业正确的开启模式。**



- 如何组建一个优秀团队，常常是创业过程中最大的挑战。
- 曾经成功投资 Google 的 KPCB 合伙人约翰·多尔，曾经非常尖锐地指出，“当今的世界充斥着丰富的技术、大量的创业者和充裕的创业资本，但真正缺乏的是出色的团队”。



创业团队的内涵



创业团队

概念

狭义的创业团队，是指企业的共同创始人。
广义的创业团队是指共同创始人和早期重要员工。是在创业初期（包括企业成立前和成立早期），由一群才能互补、责任共担、愿为共同的创业目标而奋斗的人所组成的特殊群体。



创始人过多

- 新创企业的沟通协调成本高，不利于快速、灵活决策。
- 可能太早地造成股权过于分散，对企业长期发展不利。



英特尔、微软、苹果、雅虎、谷歌这些技术企业的共同创始人数量均为 2 人。

企业的共同创始人不能太多，
2 至 3 人较为适宜和相对稳定，多则不要超过 5 人。



创业团队的组建要素



组成要素

- ✓ 创业团队不仅仅要人齐了，还要才能齐，目标齐，心要齐。
- ✓ 团队 5P 要素：
目标 (Purpose)、人员 (People)、
定位 (Place)、职权 (Power)、计划 (Plan)



/01 目标 (Purpose)



- ◆ 目标是创始人和团队共同方向
—— 为团队成员导航
- ◆ 目标体现为创业企业的愿景、战略
- ◆ 第一点最核心：
要找到同样的信仰和追求的合伙人



/02 人 (People)



- ◆ 知识、技能、经验和性格互补
- ◆ 核心成员应当独当一面、专长互补、雅量容人；
- ◆ 力争团队整体配备平衡，经验和专业技能平衡；
- ◆ 既有善于内部协调的人，又有善于处理外部关系的人。



/03 定位 (Place)



- 定位是成员在创业团队中扮演什么角色

- ✓ 制定计划者
- ✓ 具体实施者
- ✓ 评估者
- ✓ 技术研发者
- ✓ 市场开拓者

整个创业团队在社会中的定位是什么样的，要成为什么样的企业，解决社会什么问题，给社会带来什么价值。



/04 权限 (Power)



- 创业团队当中，领导人的权力大小，与其团队的发展阶段，和创业实体所在行业相关。
- 一般来说，**创业团队越成熟，领导者所拥有的权力相应越小**，但在创业团队发展的初期阶段，为了应对快速变化的市场，提高决策效率，领导权相对比较集中更有价值。



/05 计划 (Plan)



- 计划理解成达到目标的具体工作程序。
- 互联网时代，快速变化的市场，定制计划的核心价值，是为了应对环境中的变化，明晰创业不同阶段，团队的近期计划和长远计划，有助于避免团队在创业中迷失方向。
- 创业团队构成的要素之间相互影响、相互作用，缺一不可。



建创业团队注意的事项





01. 选择团队成员时要避免随意性和偶然性

闪电结婚

VS

伤心离婚





02. 要精简高效

- 初创企业的资金都很有限，每一分钱都得用到刀刃上，否则天使轮的小几百万还不够半年烧的。
- 初创企业的人员数量上不能太多，能满足基本的需求就可以了，否则会增加内耗，造成不必要的麻烦。





03. 创业团队应该是动态开放的

- 注意保持团队的动态性和开放性，使真正适合的人员能被吸纳到创业团队中来。



创业团队

01

内在价值观一致、能力互补的创业伙伴

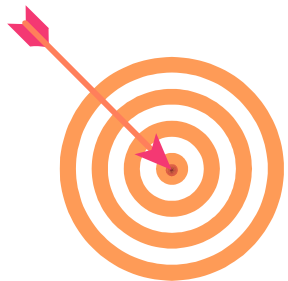
提前制定好规则、坦率而真诚的交流

02

03

彼此之间的包容





创业团队打造往往需要很长的一个过程，需要在创业实践过程中的充分磨合与历练，才能最终**打造成一支能熬过困难、富有战斗力和具有生命力的创业团队。**



中小企业创业与经营 专业教学资源库

