



中小企业创业与经营 专业教学资源库

《中小企业的创办》





创业动机



马斯洛的需求理论层次

机会拉动型创业者

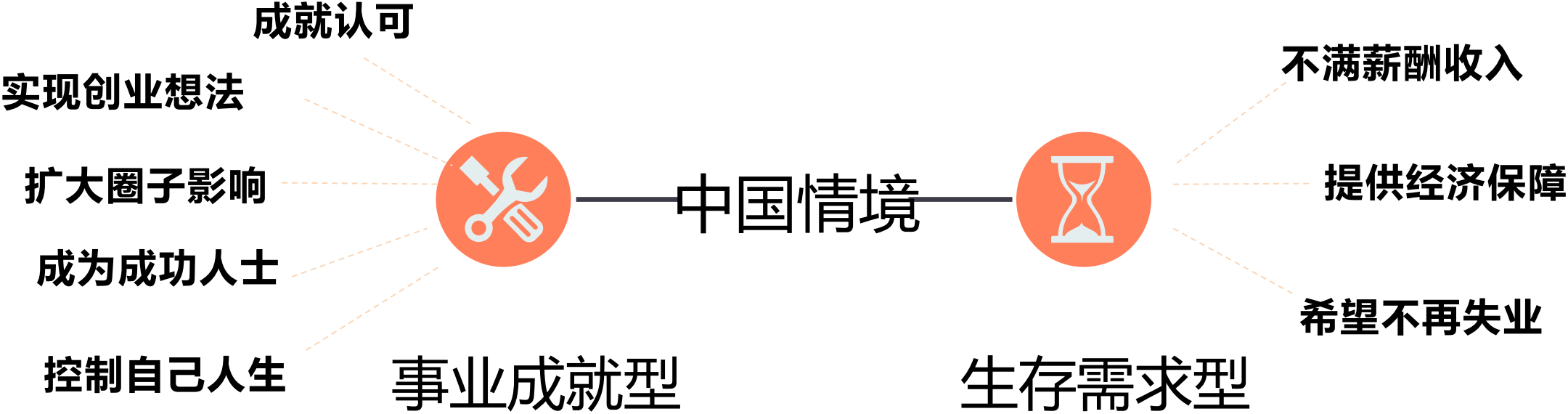
创业动机受自我实现需求的推动：大多没有生活压力，具备一定的知识、经验和能力，敢于承担风险，并相信能通过创业活动来实现自己的价值。

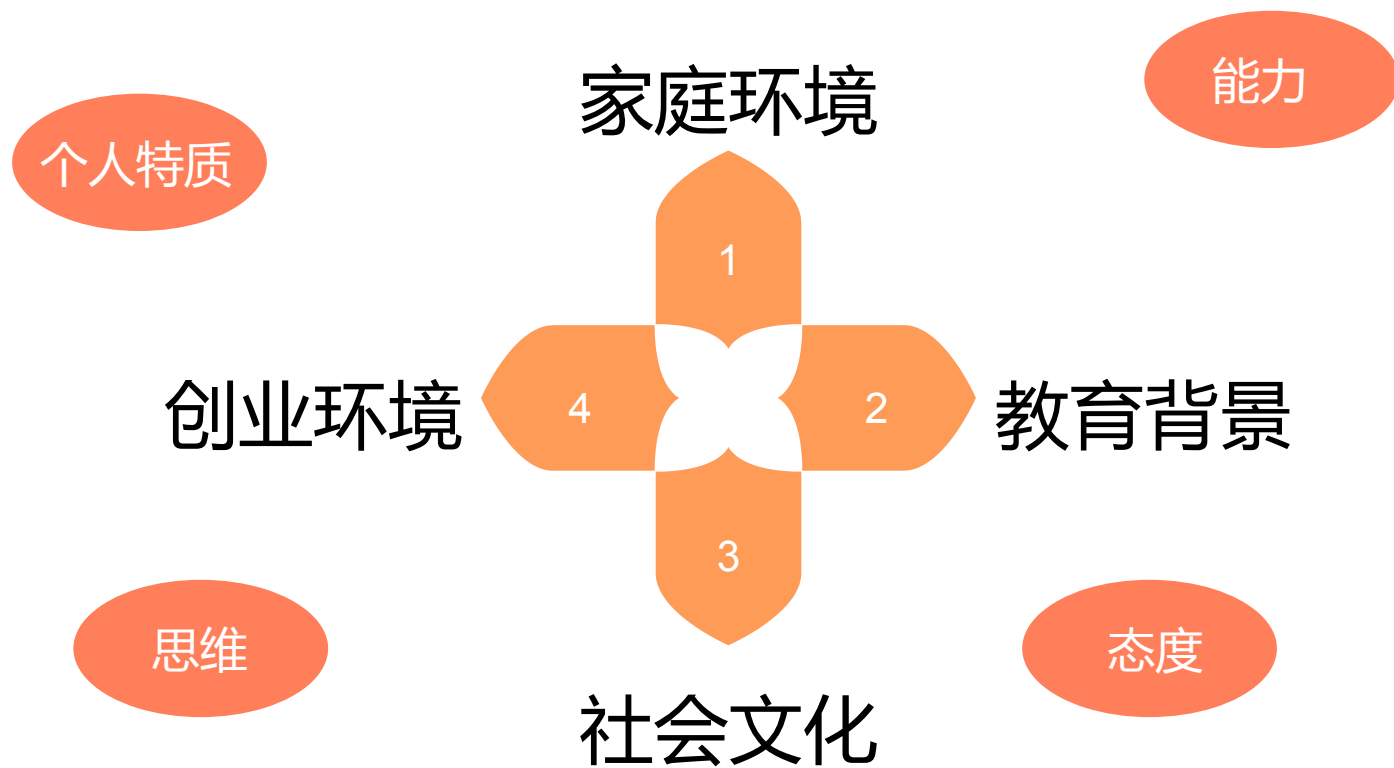
生存推动型创业者

处于生理需求或安全需求等较低的需求层次，生活压力是生存推动型创业者处于生理或安全需求的根本原因。



创业者动机的二维模型





家庭环境

第一所学校

家庭背景对创业者的创业行为影响非常深远，而且是产生创业动机的摇篮

第一个老师

父母是儿童早期社会化过程中接触到的最初角色模式，父母不仅影响子女的个性发展，而且影响其职业态度和职业选择。



家庭环境

50% 左右的公司创立者的父母是公司所有者、自由职业者、独立的手工艺人或农场主
女性创业者却常常来自富裕家庭



教育背景



学历与能力 $\neq$ 受教育程度

选择当下认为更为重要的事情去做



教育背景

中关村创业大街最为火热的时候，很多创业者说“我有一个好的想法，只差一个程序员。”



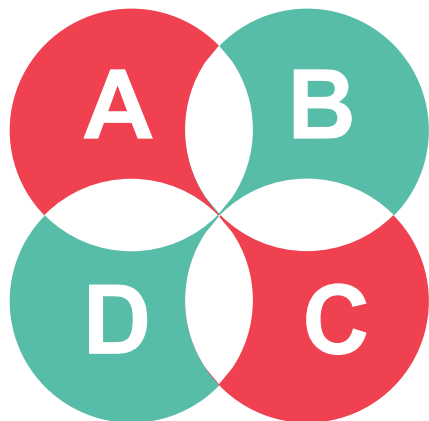
社会文化

哲学观

世界观

思维方式

价值取向



不同的文化和民族的特殊性孕育不同的社会文化



创业环境

在任何一个国家或地区，创业环境总会影响人们的创业动机、对创业机会的捕捉和创业成功的可能性。



以硅谷为例：美国硅谷之所以闻名于世，是因为那里有世界顶尖的进行高科技领域创业的环境，创业者创业心理素质的培养有其良好的外在行为基础。





世界上许多国家和地区都在效仿硅谷，
但并没有取得硅谷这样的成就，最重要的
原因就是整个硅谷得天独厚的环境



优秀的大学

优秀的创业者

优秀的投资家

优良的创业环境



中小企业创业与经营 专业教学资源库

