



农业经济管理专业教学资源库
AGRICULTURAL ECONOMY MANAGEMENT PROFESSIONAL TEACHING RESOURCES LIBRARY



经济学基础

—— 需求理论



01



需求和需求定律的含义



案例

AN LI

2020 年我国马拉松赛事数量将超过 800 场，参赛人数有望突破 1000 万人次，将由此催生出上千亿元的消费市场。
(互补品概念)

2017 年来自 40 多个国家 20000 名选手参加了南昌马拉松。一名来自邯郸的跑友算一笔账：报名 120 元，来回高铁 900 元，市内交通 100 元，在南昌住两晚 520 元，两天餐费 300 元，买一双跑鞋 360 元，花 200 元买江西特产，一场马拉松赛事下来花费 2500 元。69% 的参赛选手带亲朋好友来，带动航空、物流、酒店、餐饮、旅游、健身等相关产业发展。

需求是指消费者在一定时期内，在各种可能的价格水平下，愿意并且有能力购买的某种商品的所有可能的数量点的组合。如果买者既有购买某种商品的欲望同时又有能力购买这种商品，这就是需求。



需求与需求定律的含义



购买欲望



购买能力

需求



农业经济管理专业教学资源库
AGRICULTURAL ECONOMY MANAGEMENT PROFESSIONAL TEACHING RESOURCES LIBRARY



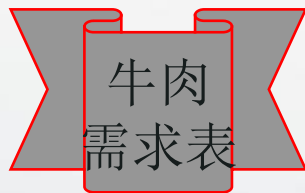
需求定律是说明某种商品价格与其需求量之间关系的理论。其基本内容是：在其他条件不变的情况下，某种商品的需求量与价格之间成反方向变动，即需求量随着商品本身价格的上升而减少，随商品本身价格的下降而增加。体现在需求曲线图上，就是需求曲线向右下方倾斜。





需求与需求定律的含义

需求表



P | Q

1	80
1.4	90
1.1	110
1.1	120

愿意而且能够
购买商品数量

每一价
格水平

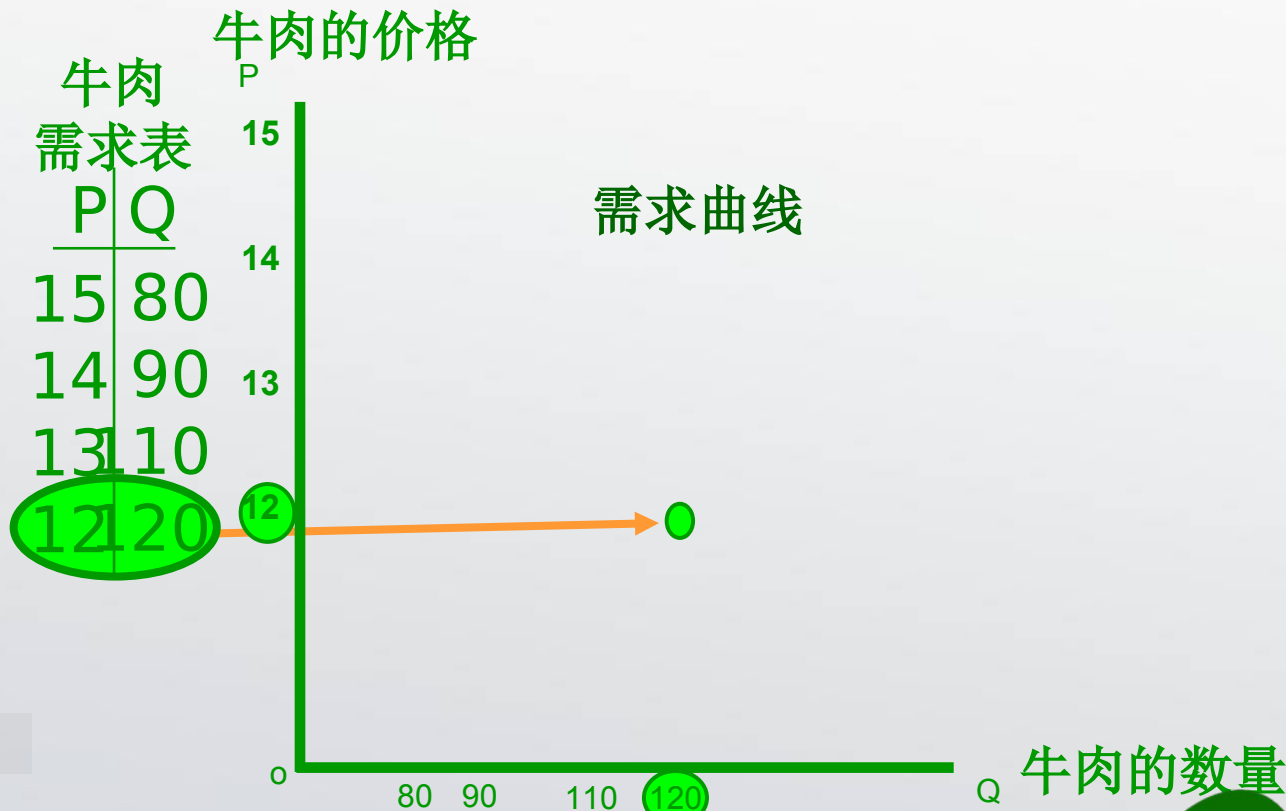
在一定时间内

在其他条件不变的情况下
农业经济管理专业教学资源库
AGRICULTURAL ECONOMY MANAGEMENT PROFESSIONAL TEACHING RESOURCES LIBRARY



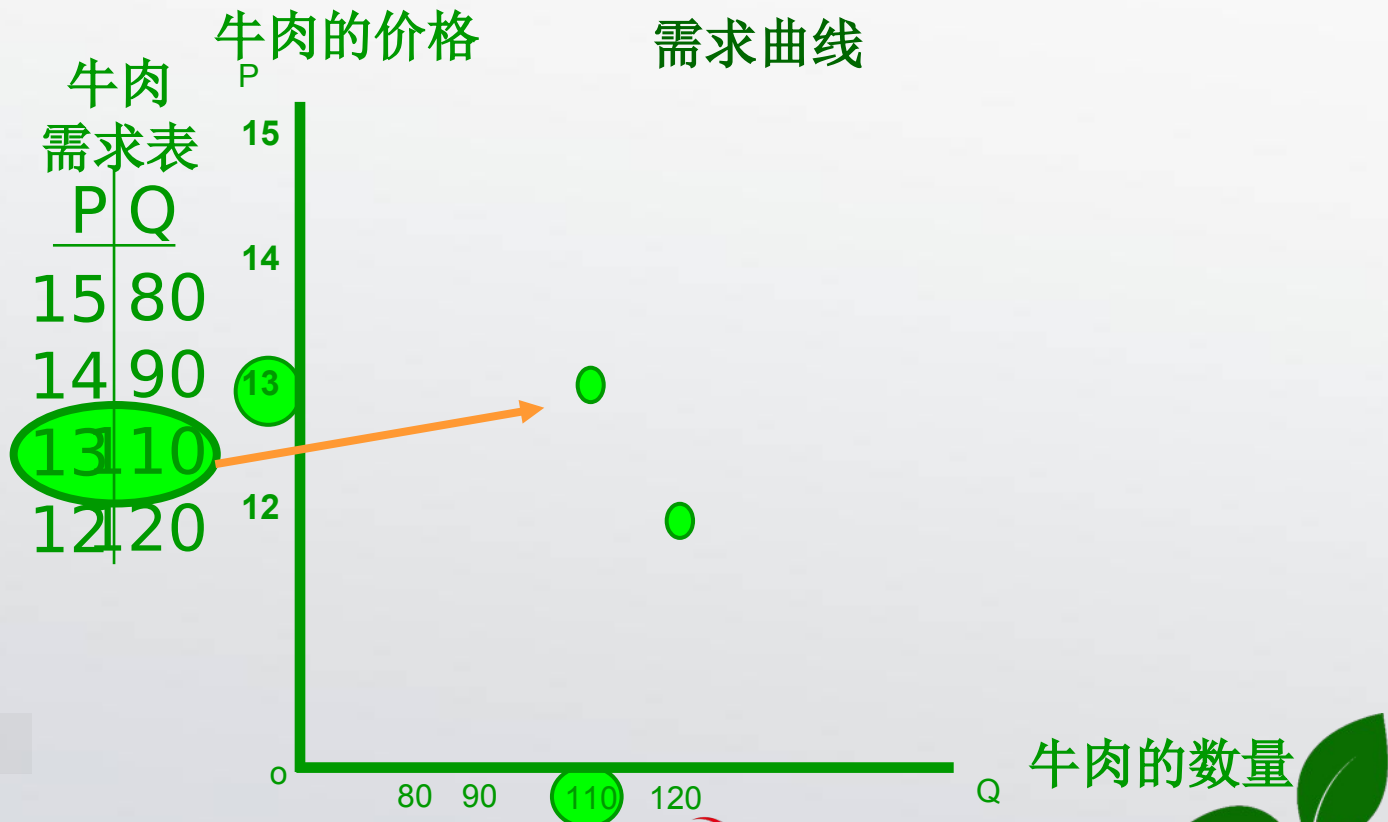


需求与需求定律的含义



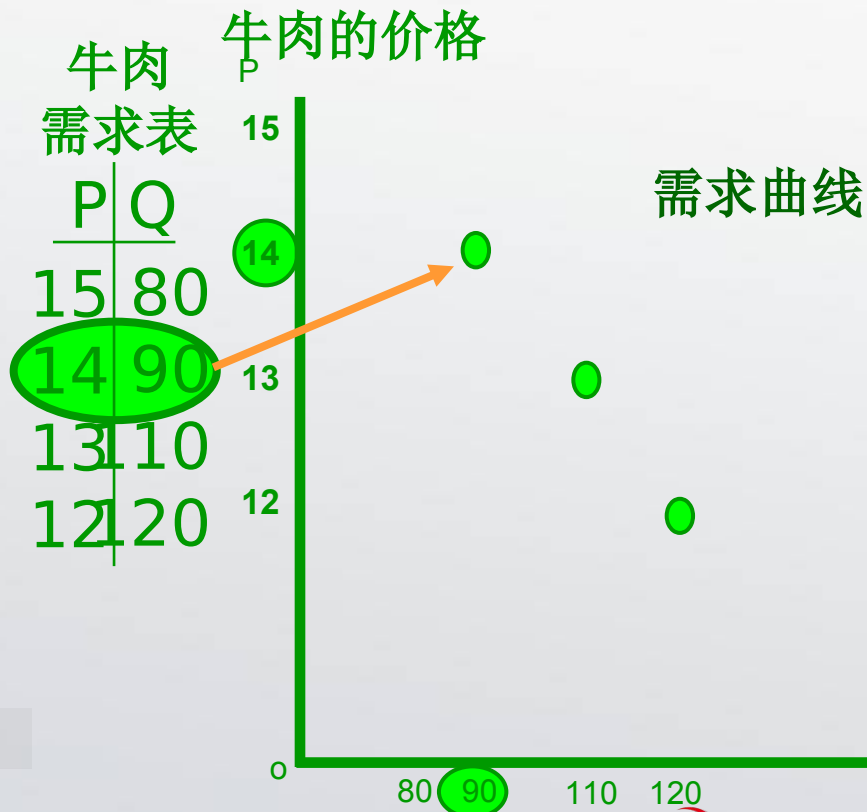


需求与需求定律的含义



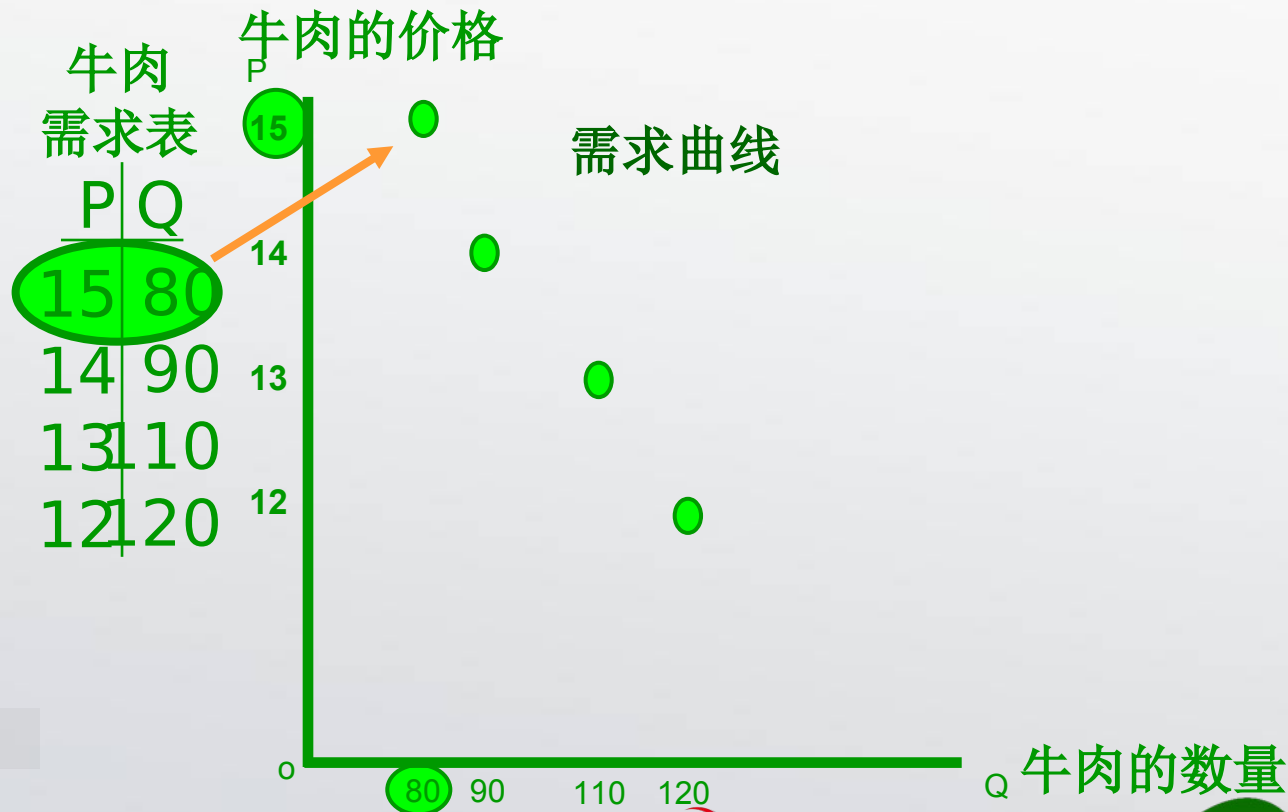


需求与需求定律的含义



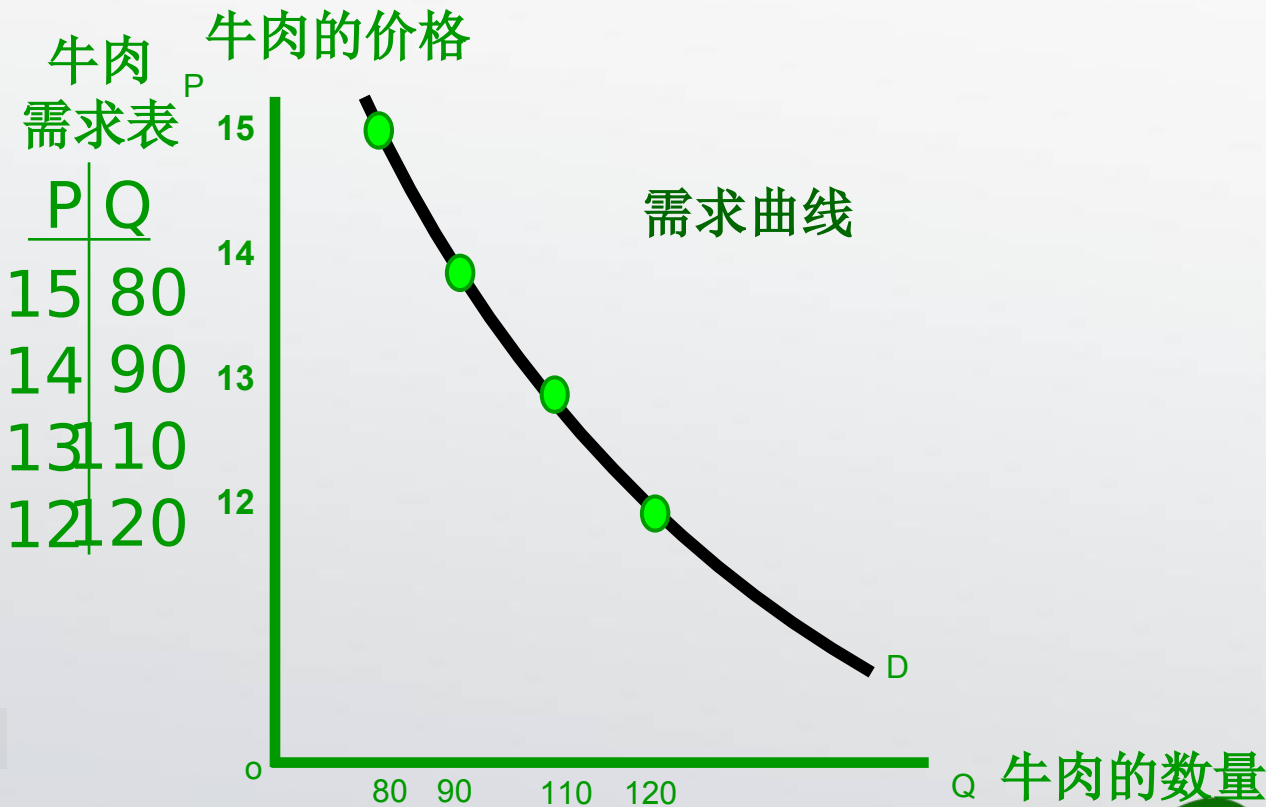


需求与需求定律的含义



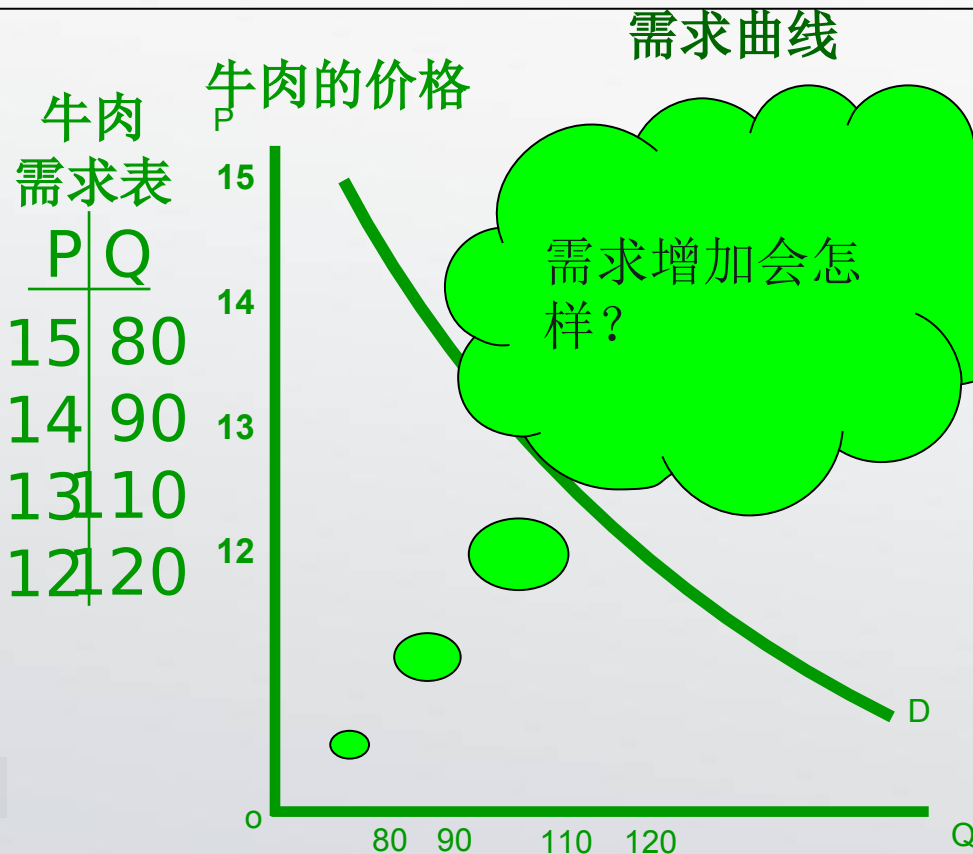


需求与需求定律的含义



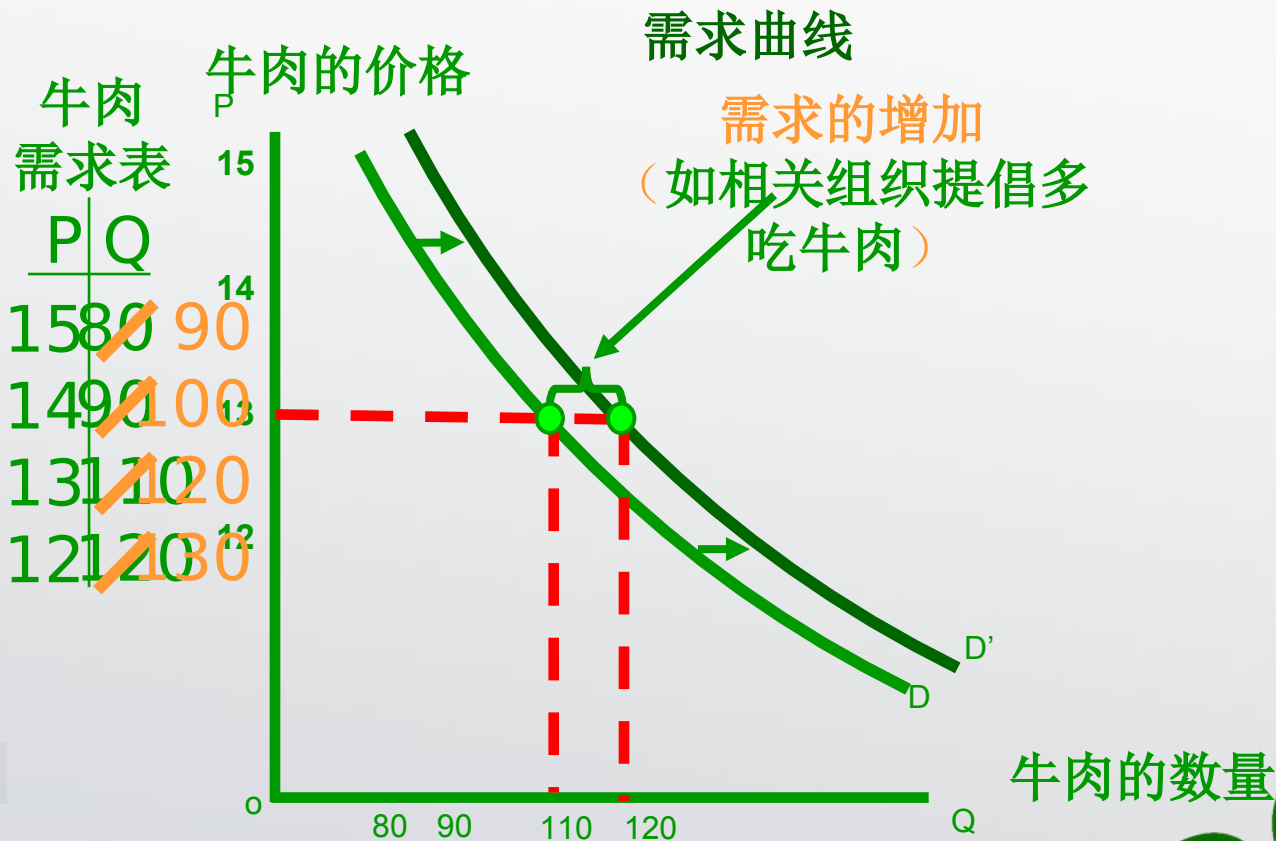


需求与需求定律的含义



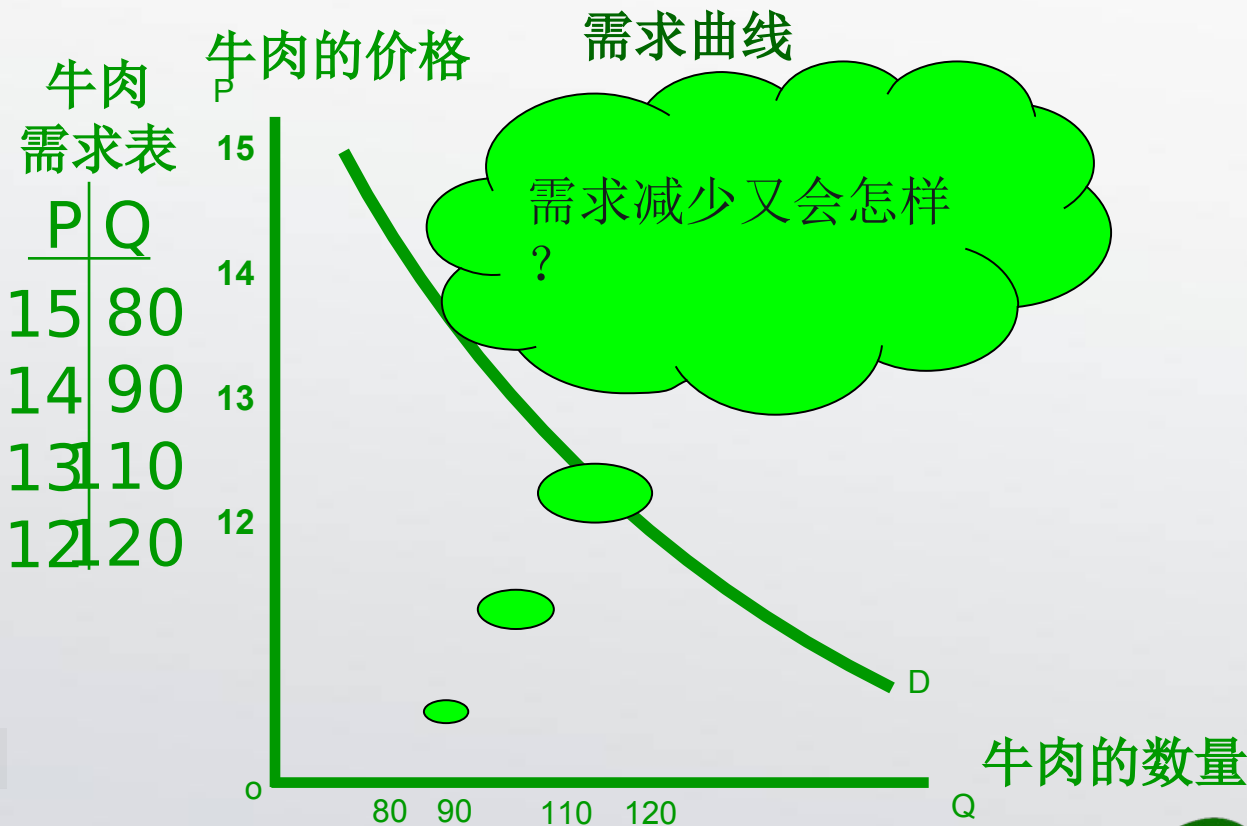


需求与需求定律的含义





需求与需求定律的含义





02



影响需求的因素

案例

AN LI

中国广场舞大妈撑起千亿级市场发展

中国大妈和创业，听起来是两个风马牛不相及的概念，但是在过去的两年间，人数已经突破了一亿的中国广场舞大妈们，却让广场舞成为了高达千亿级的资本风口。

根据调查，跳广场舞的月均花费一般在三百到五百元之间，三五百虽然不多但乘以一亿人这个系数，得出的数字可就是天文数字了



1、商品本身的价格

一般来讲，商品需求量与其价格之间成反方向变动，商品价格升高，需求量降低；商品价格降低，需求量增加。例如鸡蛋的价格上涨，人们对鸡蛋的需求量就会减少。比如在价格为 5 元 /kg 时，准备购买 5kg 的，当价格上涨为 6 元 /kg 时，可能只购买 4kg，或者购买的更少一些。



2、相关商品的价格。

互补关系是指两种商品互相补充共同满足人们的同一种欲望，完成同一消费功能，如录音机与磁带，羽毛球与羽毛球拍；**替代关系**是指两种商品可以互相代替来满足同一种欲望，如猪肉与牛肉，茶叶与咖啡。对于互补品，一种商品的价格与其互补品的需求量成反方向变动。对于替代品，一种商品的价格与其替代品的需求量成同方向变动。



3、消费者的收入水平。

需求随收入增加而增加的商品叫做**正常品**。另有一些商品，当人们的收入增加时，对这些商品的需求反而降低了，这种商品叫做**低劣品**。



4、消费者的偏好

消费者对某种商品的偏爱程度会对该种商品的需求量产生影响，偏爱程度越高，需求量越大；相反，偏爱程度越低，需求量越小。例如，东方人较西方人更偏爱喝茶叶，人均茶叶的需求量大于西方。某一时间在一个地区内，某种商品由于能够刺激很多消费者的购买欲望，就可能引导一个消费群体的消费偏好，就会形成时尚性的市场需求。



5、人口数量和结构的变动

一般来讲，人口数量的增减会使需求发生同方向变动。人口结构的变动主要影响需求的结构，如人口老龄化的国家，时髦服装、滑雪等刺激性运动项目的需求会减少，而保健品和老年常用药的需求会增加。





拓展：需求规律的例外（需求量与价格同向变动）

吉芬商品：低劣品（收入效应）

凡勃伦商品：炫耀性商品（改变偏好）

2017 日内瓦春季拍卖会上，劳力士 6062“BAO DAI”（保大）手表不负众望，最终以 506 万瑞郎，人民币约 3500 万元的价格成交，打破劳力士拍卖价格记录，成为有史以来价格最高的劳力士手表。这只史上最贵劳力士的手表，是越南最后一位皇帝保大帝的私人物品。





谢谢观赏！

