



种子生产与经营
SEED PRODUCTION AND MANAGEMENT

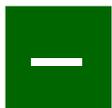
中国花生生产现状

《花生种子生产技术》

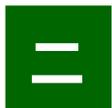
主讲：刘艳侠

时间：2016.6

目录 CONTENTS



中国花生生产发展现状



花生在农业和国民经济中的意义

一、中国花生生产发展现状

- 中国花生种植有较长的历史。19 世纪中后期以后，中国花生生产规模迅速扩大，发展成为一种重要的农作物。到 20 世纪 20 年代，全国花生年种植面积达到 40 万 hm^2 ，其中山东省占一半左右。20 年代到 40 年代末中国内忧外患，战乱频繁，包括花生在内的农业生产受到很大影响，也缺少准确的统计数据，但花生生产总体处于增长之中，到 1949 年全国花生种植面积约为 126 万 hm^2 （是 20 年代平均的 3 倍以上），总产约 127 万 t。



一、中国花生生产发展现状

- 20 世纪 50 年代我国花生生产发展较快，1950-1959 年期间全国年均花生种植面积 203 万 hm^2 ，年均总产 243 万 t。
- 1960-1969 年年均种植面积下降到 163 万 hm^2 ，总产 163 万 t，
- 1970-1979 年年均种植面积 182 万 hm^2 ，总产 223 万 t。
- 1980-1989 年年均种植面积为 274 万 hm^2 ，总产 499 万 t。
- 1990-1999 年年均种植面积上升到 357 万 hm^2 ，总产达到 920 万 t，1999 年面积达到创记录的 428 万 hm^2 ，总产 1 270 万 t。1993 年中国花生总产首次超过 800 万 t。此后一直保持在 800 万 t 以上并居世界首位。2000-2002 年，我国花生种植面积达到 500 万 hm^2 ，总产在 1450 万 t 以上，再创历史新高。



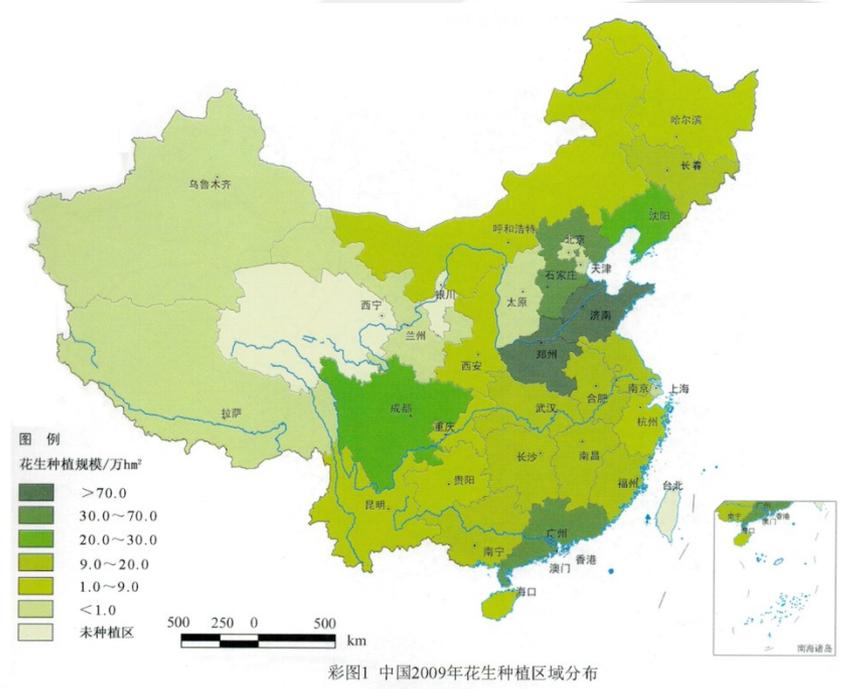
一、中国花生生产发展现状

- 在花生单产方面，20世纪50年代到70年代变化不大，平均在1100kg / hm²左右，80年代平均单产为1823kg/hm²，90年代平均单产进一步增长到2540kg/hm²，20世纪后20年中国花生生产水平显著提高。
- 我国花生不仅在面积和生产总量上增长很大，而且在栽培方式上也有很大改进，从过去的主要为春播种植发展到春播、旱地地膜覆盖、水田地膜覆盖、麦茬夏播及套种等多种栽培方式，一些发达地区花生种植开始部分实现了机械化。



一、中国花生生产发展现状

- 目前，我国花生年种植面积超过 13.3 万 hm^2 的省份是河南、山东、河北、广东、安徽、广西、四川、江苏、江西、湖北、湖南、辽宁，其中山东、河南省的种植面积均在 80 万 hm^2 以上。



一、中国花生生产发展现状

- 我国在世界花生生产中举足轻重。据 FAO 统计数据，1998-2002 年世界花生年均收获面积约为 2 467.2 万 hm²，年均总产 3 418.6 万 t，平均单产约 1 425. 0kg/hm²，其中同期印度年均种植面积约 730 万 hm²(占世界花生面积的 29.83%)，居首位，总产 685 万 t 左右(占世界总产 20.00%)，居第二位。我国花生种植面积仅次于印度居世界第二位，占世界花生面积的 19.4%，但年均总产居世界首位，占世界总产的 40.17%，单产比世界平均水平高 1 倍并已整体赶上美国的花生单产水平。1993 年以来，我国花生总产一直稳定为世界第一位，就总产而言我国是世界最大的花生生产国。



一、中国花生生产发展现状

世界花生生产

1998-2002 年世界花生年均收获面积约为 2467.2 万 hm^2 ，年均总产 3 418.6 万 t，平均单产约 1 425. 0 kg/hm^2

印度花生生产

其中同期印度年均种植面积约 730 万 hm^2 (占世界花生面积的 29. 83%)，居首位，总产 685 万 t 左右 (占世界总产 20.00%) 居第二位

中国花生生产

种植面积仅次于印度居世界第二位，占世界花生面积的 19. 4%，年均总产居世界首位，占世界总产的 40.2%，单产比世界平均水平高 1 倍并已整体赶上美国的花生单产水平。

- 1993 年以来，我国花生总产一直稳定为世界第一位，就总产而言我国是世界最大的花生生产国。



二、花生在农业和国民经济中的意义

- 1 . 花生对植物油脂供给的作用
- 花生仁一般含油量为 46% ~ 57% 。
- 我国花生总产中有 50% ~ 55% 用于榨油，是花生消费的首要用途。1998-2002 花生油占我国实际消费植物油中的比例平均为 17.44%，而同期全球花生油消费量仅占油脂总量的 5.4% 左右，花生油在我国油脂消费中比其他多数国家占有更重要的地位。
- 花生油占国产植物油脂的比例在 25% 左右。



二、花生在农业和国民经济中的意义

- ▶ 在我国花生主产区，花生油是当地居民的主要食用油。随着我国整体经济的发展和人民生活水平的不断提高，花生油的消费比重将呈上升趋势。
- ▶ 长期以来，我国油脂供应缺口较大，20世纪90年代国内油脂消费量的1 / 3左右依赖进口。所以，花生生产的发展和花生油供给量的增加，对于保障我国油脂供给和改善食用油消费结构具有重要作用。



二、花生在农业和国民经济中的意义

➤ 2 . 花生对蛋白质供给的作用

- 花生仁蛋白质含量为 21% ~ 33% ，其中以球蛋白和清蛋白为主，消化率高，易被人体吸收，含人体必需的 8 种氨基酸，营养价值高。近几年来，我国花生总产中有 32% 左右用于直接食用和食品加工，平均年食用花生（仁）消费量在 300 万 t 以上，折合优质

蛋白质 60 万 t 左右。

- 榨油后的花生饼粕主要是蛋白质（年折合蛋白质 120 万 t 以上），也是良好的食品加工和动物饲料蛋白源。
- 我国也是蛋白质供给缺口很大的国家，饲料蛋白质进口量逐年上升，花生生产的发展对于增加我国蛋白质供应、发展畜牧业等方面均具有重要作用。



二、花生在农业和国民经济中的意义

- 3 . 花生对出口贸易的贡献
- 长期以来，我国花生在国际市场上一直是畅销产品。
- 20 世纪 90 年代我国花生出口量总体上呈上升趋势，年出口量 30 万 ~ 50 万 t，占国内花生总产的近 5%，占花生国际市场 25% 左右的份额。1996-2000 年全国花生平均出口量为 34.6 万 t，平均占同期世界花生贸易量的 23.9%，在上述五年中，除 1997 年外我国花生出口均居世界出口国之首。



二、花生在农业和国民经济中的意义

➤ 3 . 花生对出口贸易的贡献

➤ “九五”期间，我国食用型花生仁的国内市场平均价格比美国花生价格和国际市场价格低 20% 以上。如 2000 年我国花生仁价格为 4 200 元 / t ，同期国际市场花生仁价格折合人民币为 6 200 元 / t ，国内价格比国际市场低 32% ，具有相对较强的国际竞争力。在我国加入世界贸易组织 (WTO) 后，国内花生市场一般不会受到国外花生的冲击，而且食用型花生出口还有较大的增长潜力，是我国人世后农业领域参与国际竞争的优势农产品。



二、花生在农业和国民经济中的意义

- 4 . 花生对增加农民收入的作用 通过近十多年来的科技进步和农业条件的改善，花生已由低产作物逐步发展成为一种高产作物，在国内创造的花生高产典型中，大粒花生品种单产可达到 9 000kg/hm²，小粒花生品种也可达 7 500kg/hm² 左右，而且理论上花生有更高的产量潜力。我国 2002 年的花生平均产量达到 2 986kg / hm²，比世界平均水平高 1 倍。另一方面，受国内油脂供应短缺的影响，花生的市场价格一直较高且较为稳定，2001-2003 年花生价格呈上涨趋势，加上其高产稳产的因素，就使花生的生产效益普遍高于其他大田作物，在大宗作物中单位面积收益居首位，对于增加农民收入有重要意义。



二、花生在农业和国民经济中的意义

- 5 . 花生对促进农业生产可持续发展中的作用 花生具有耐旱、耐瘠、耐酸性土、与根瘤菌共生固氮的特性，有利于发展节水农业、改良土壤肥力、保护农业生态环境。据测定，荚果产量为 $3\ 750\text{kg}/\text{hm}^2$ 的花生田，根瘤固定的氮素约为 $75 \sim 90\text{kg}/\text{hm}^2$ ，一部分 (2/3) 供花生自身利用，另一部分 (1/3) 遗留在土壤中，可有效改良土壤肥力，有利于后茬作物的增产。花生生产除具有很好的经济效益外，还因其耐旱、耐酸、固氮等特性而具有良好的生态效益。



二、花生在农业和国民经济中的意义

- 6 . 花生对促进加工业发展的作用花生不仅是油脂和蛋白质来源，而且还有多种副产品。花生仁和种衣具有良好的保健作用和药用价值，花生茎、叶、榨油后的饼粕是良好的动物饲料，花生壳可用作制造多种工业产品的原料。为满足市场对食品多样化的需要，目前已开发出多种花生食品、糖果、饮料、奶制品等，促进了加工业的发展。



小 结

本节内容主要介绍了中国花生生产发展现状，花生在农业和国民经济中的意义，花生对植物油脂、蛋白质供给的作用，花生对出口贸易、增加农民收入的作用；花生对促进农业生产可持续发展中的作用。



© 2010 www.123.com



© 2010 www.123.com



谢谢观看

Thank you for watching